

# 农产品营销与储运专业 人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

农产品营销与储运（610116）

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、基本学制

学制 3 年。

## 四、职业范围

### （一） 职业面向

在各农产品经营企业中从事商品促销、推销、导购、客户服务等工作，也可以担任农产品行业业务洽谈、市场调研和开发、市场推广、营销策划、岗位管理等工作，具体如下：

- 1、农产品经营企业销售部门的推销员、网络营销推广、业务员或主管岗位；
- 2、农产品经营企业的促销推广员、营业员、客户服务等岗位；
- 3、农产品经营企业营销部门的市场拓展、市场调研、广告策划、售后服务等岗位；
- 4、农产品经营企业储运部门的运销调度、仓储管理、加工包装、配送销售等岗位。

### （二） 岗位面向

对某专业所面向的就业岗位的详细规定（详见表 1）

**表 1 农产品营销与储运专业毕业生就业岗位一览表**

序号	专门化方向	就业岗位
1	农产品营销	农产品推广、销售、导购、售后服务
2	电子商务	客户服务、网络营销、电子商务
3	农产品储运	仓储管理、运销调度、加工包装、配送销售

## 五、培养目标与培养规格

### （一） 培养目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大精神，以乡村振兴战略为抓手，本专业主要面向农村各类企事业单位、农村经济组织等基层业务和管理岗位，培养具有知农爱农情怀，以农产品市场营销、农产品储运

为主要工作内容，具有农产品营销的基本理论、营销技术、营销技巧，具有农产品储运基础知识的新农村农产品营销与储运高素质劳动者和技能型人才。

## （二） 培养规格

### 1、知识结构和要求

- （1）了解基本农产品基础知识，如农产品特性、农产品保鲜、包装加工等；
- （2）熟练掌握农产品营销、推销学、商品学、广告学、渠道管理等知识；
- （3）掌握基本的电子商务和网络营销知识；
- （4）掌握商务谈判知识和客户服务知识；
- （5）掌握农产品物流、储运、配送等知识。

### 2、能力结构及要求

- （1）能够熟练使用计算机，具备应用文写作能力和英语的基本听说能力；
- （2）具有较好的语言表达能力和人际沟通能力；
- （3）具有营销策划技能，具有市场开发与推广的技能；
- （4）具备市场调研、预测的综合技能；
- （5）具有较强的公关技能和推销技能，具备现场促销能力；
- （6）具备销售渠道拓展能力，具有较强的客户服务技能；
- （7）具备基本的电子商务和网络营销技能；
- （8）具备商务谈判技能；

### 3、素质结构及要求

#### （1）思想道德素质

拥护中国共产党的领导，热爱祖国，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的道德品质和文明行为习惯；遵纪守法，团结协作，有进取心，勇于自谋职业和自主创业。

#### （2）职业素质和人文素质

立足销售、服务第一线，脚踏实地，爱岗敬业，具有创新能力和创业精神；具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点，个性鲜明、学有所长；有较强的法律意识，能自觉遵纪守法，善于与人合作。

#### （3）身心素质

具有良好的生活习惯，具有健康的身体；有一定的美育知识，具备高尚的生活情趣和美的的心灵；具有良好的个性品质和抗挫能力、较强的心理调适能力，懂得自我保护。

### 4、综合技能要求

- （1）在农产品市场营销环境分析、市场调研与预测的基础上，具备进行农产品营销策划、并制定营销计划的能力；
- （2）具备执行市场营销计划的能力；
- （3）具备农产品市场渠道开发拓展的能力；
- （4）具备初级管理能力；
- （5）具备初步的创业能力。

### 5、主要接续专业

**大专：**电子商务、营销与策划、物流管理、连锁经营管理、金融管理与实务等

**本科：**市场营销、工商管理、国际物流、国际经济与贸易、广告学、人力资源、旅游管理等

## 六、课程结构与设置

### (一) 课程结构

表2 农产品营销与储运专业课程结构

公共基础课	中国特色社会主义	语文	数学	英语	劳动教育
	计算机应用基础	职业道德与法治	体育与健康	历史	
专业基础课	经济法	市场营销基础	市场调查与预测	网络营销	营销素养
	营销案例与实训	休闲农庄经营管理	网络客户与服务管理	企业沙盘经营	
专业核心课	<b>营销技术方向</b> 商务谈判 推销技巧 营业员实训		<b>电子商务方向</b> 商品摄影与图像处理 短视频运营 电子商务		<b>物流储运方向</b> 农产品物流与储运 农产品营销
选修课	音乐欣赏	心理健康与创业生涯	哲学与人生	礼仪	
实习实训	跟岗实习	顶岗实习			

### (二) 课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、选修课、实习实训。

#### 1、公共基础课

本专业公共基础课程体系包括德育、体育、语文、数学、英语、计算机应用基础。(1)通过基础学科的教学为专业基础课的学习打下理论基础和基本技能基础;(2)通过德育教学以促成学生的健康人格及职业恪守;(3)不间断的体育课教学除了保障学生身体的健康成长,同时训练学生的运动协调性,有

利于更好地掌握和熟练专业技能。

**表3 农产品营销与储运专业公共基础课**

序号	课程名称	主要教学内容和要求	教学方法	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中国特色社会主义（含乡村振兴战略、海南自贸港建设）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	情景教学法 互动教学法 分组讨论法	144
2	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	情景教学法 互动教学法 分组讨论法	144
3	体育与健康	依据《中等职业学校体育教学大纲》开设，了解体育发展概况，明确学校体育的特点和任务，学习体育运动的常识，掌握科学锻炼身体的方法，培养学生良好的体育卫生习惯，掌握跑、跳、投掷和篮球、排球类运动的基本技能和技巧。 主要教学内容：1、体育与健康理论知识；2、广播操；3、篮球；4、排球；5、足球；6、乒乓球；7、跳绳；8、竹竿舞。	互动教学法	144
4	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生了解职场中常用文种的基本知识，掌握职场中常用文种的结构和写作方法，能够根	情景教学法 互动教学法 分组讨论法	144

		<p>据实际写作需要搜集、使用合适的材料，撰写格式、语体规范的应用文。</p> <p>主要教学内容：日常交往类应用文、社会调查类应用文、行政公文、专业论文、商务文书和法律事务类应用文的基本知识，以及基本格式和写作方法。</p>		
5	数学	<p>依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和逻辑思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。</p> <p>主要教学内容：日常单位的换算、集合知识、简单函数知识及应用、指数函数和对数函数的知识、三角函数及概率统计初步等。</p>	<p>互动教学法 分组讨论法 案例教学法</p>	144
6	英语	<p>依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在初中英语教学的基础上，进一步掌握语音、语调，巩固扩大词汇量及语法知识，发展听、说、读、写、译的基本技能；培养学生初步运用英语进行交际的能力，侧重培养阅读能力；能模拟套写语篇及简单应用文；并使学生得到专门用途英语阅读与翻译的初步训练；培养学生自主学习和继续学习的能力。</p> <p>主要教学内容：1、掌握如何用英语问候、介绍、询问他人身份并进行自我介绍；2、掌握招待客人的英语表达方式；3、掌握用英语谈论不同时间的节目；4、掌握如何用英语描述天气；5、掌握如何针对职业进行询问和回答；6、能读、认70至100个左右行业通用的专业英语词汇及缩略语。</p>	<p>互动教学法 分组讨论法 案例教学法 情景教学法</p>	144
7	历史	<p>依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，在初中历史的基础上，引导学生通过课程的学习，进一步拓宽历史视野，发展历史思维，提高历史</p>	<p>互动教学法 分组讨论法 案例教学法 情景教学法</p>	144

		<p>学科核心素养，能够从历史发展的角度理解并认同社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，认识并弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，具有广阔的国际视野，树立正确的世界观、人生观、价值观和历史观，为未来的学习、工作与生活打下基础。</p> <p>主要教学内容：中国古代史、中国近代史、中国现代史、世界古代史、世界近代史、世界现代史。</p>		
8	计算机基础	<p>依据《中等职业学校计算机教学大纲》开设，使学生进一步了解掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。逐渐养成独立思考主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。</p> <p>主要教学内容：1、掌握计算机的基本知识基本理论；2、掌握常用办公软件（Word、Excel、PowerPoint）使用方法；3、能使用 Internet 进行信息检索和信息的传递与接收；4、计算机使用与维护基本知识；5、文献检索知识；6、办公软件使用与维护；7、常用文书的电子制作与排版方法。</p>	案例教学法 演绎教学法	144
9	劳动教育	<p>根据《劳动课程标准》，劳动课程内容包括：日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动三大类。</p>	互动教学法	72

## 2、专业基础课

本专业基础课包括经济法、市场营销基础、市场调查与预测、网络营销、营销素养、营销案例与实训、休闲农庄经营管理、网络客户与服务管理、企业沙盘经营。培养满足社会需求的高素质劳动者和技能型人才，本专业教学设计主要采用职业工作过程为导向的教学策略，即以职业技能岗位顺序，根据各职业技能岗必备的通用基础技能设置专业课程及其内容，并采用基于职业工作过程系统化教学方法，提升学生职业技能。

**表 4 农产品营销与储运专业专业基础课**

序号	课程名称	主要教学内容和要求	教学方法	参考学时
1	经济法	<p>通过本课程的学习，掌握经济法的基本原理和知识，并能运用所学知识分析和解决相关的经济法律问题，从而有助于培养系统掌握经济法理论和知识的高层次的经济管理人才。</p> <p>主要内容：主要以经济法原理的理解为重点，以公司法律制度为核心，认识我国各类企业法律制度；以合同法律制度为重点，掌握规范市场交易行为和维护市场交易秩序的相关法律制度，包括反不正当竞争法律制度，消费者权益保护法律制度和证券法律制度等。</p>	互动教学法 分组讨论法 案例教学法	72
2	市场营销基础	<p>理论分析与经营实践相结合，借助课堂讨论、实践操作、市场调查、撰写策划等多种形式，培养学生的营销知识应用能力、营销决策能力和营销创新能力。</p> <p>教学内容：市场营销与市场营销学、营销管理哲学、企业战略与市场营销管理、市场营销环境、消费者购买行为分析、组织市场和购买行为分析、市场营销调研与预测、目标市场营销战略、竞争性市场营销战略、产品策略、品牌与包装策略、定价策略、促销策略、市场营销计划组织与控制、国际市场营销、服务市场营销和市场营销新领域和新概念。</p>	互动教学法 分组讨论法 案例教学法	72



3	市场调查与预测	<p>通过本课程的学习，让学生充分认识市场，明确市场调查与预测在经营管理和组织工作中的地位和作用，了解有关市场调查的基本概念和理论，熟悉市场调查与预测策划的基本程序，掌握运用市场调查技术的主要方法，培养学生注重深入实际调查研究问题、分析问题和解决问题的能力，为学生今后从事营销管理工作打下基础。</p> <p>教学内容：市场调查与预测及其作用、市场调查的方式和步骤、抽样调查、观察法和访问法、问卷调查、市场调查法和态度测量表法、市场预测的类型和步骤、相关回归分析市场预测法</p>	互动教学法 分组讨论法 案例教学法	72
4	网络营销	<p>通过该门课程的学习，使学生了解网络营销相关知识，掌握网络营销的基本概念、过程、策略等专业知识，了解不同网络营销方式的优势，学会编辑网络内容，运营社交媒体账号，并利用数据工具进行网络营销分析，根据企业情况和目标用户制定网络营销策略和具体计划。</p> <p>教学内容：网络营销环境分析、网络营销策划、网站内容优化、网络用户画像、网络社区运营、用户体验提升、网络营销效果评估。</p>	互动教学法 分组讨论法 案例教学法 情景教学法	72
5	企业沙盘经营	<p>通过学习和训练，了解企业沙盘组织机构；知道企业沙盘资源；了解并遵守企业沙盘运营规则；掌握企业沙盘经营流程；能熟练操作企业沙盘进行运营；会填制企业沙盘运营报表。</p> <p>教学内容：企业沙盘组织机构；企业沙盘资源；企业沙盘经营流程；企业沙盘运营规则；企业沙盘运营报表。</p>	项目教学法	72

6	营销案例与实训	<p>根据《营销案例与实训》课程标准，本课程确定以就业为导向、以能力为本位、从市场营销专业的实际工作入手，立足解决营销活动中的实际问题。在专业指导委员会的参与引导下精心选择中外典型营销案例，注重学生学习理解能力与专业基本技能的有效衔接，提高学生的营销综合能力。本课程共分7个模块，主要包括：认识市场营销、关注市场营销环境、分析消费者购买行为、进行市场营销调研、明确目标市场、制定营销组合策略、认识行业市场营销，形式多样，结构合理，可操作性强。</p>	<p>互动教学法 分组讨论法 项目教学法 案例教学法</p>	36
7	网络客户与服务管理	<p>本课程的设计思路是就业为导向，根据学生认知特点，根据专业的需求为依据确定课程目标，设计课程内容。以网店客服概述、网店客服工作、客服沟通技巧、顾客心理学、售前客服知识、售前成交过程、售中流程、售后客服、普通售后处理、特殊售后处理学习内容，强调学生通过线上学习培养学习的自主学习能力，满足学生个性化学习需求，采取情景模拟、案例教学等行动导向教学方法应用：本课程围绕职业活动，以实用性为原则，以能真正提高学生能力为核心，课程考核过程考核和综合考核相结合，突出综合能力考核，以行业职业标准为评价依据，着重考核学生实际操作能力与严谨规范的职业素养。</p>	<p>互动教学法 分组讨论法 项目教学法 案例教学法</p>	36
8	休闲农庄经营管理	<p>休闲农庄是农业生产为基础，第一产业和第三产业相结合的新型农业企业形态，合理引导农庄发展是拓展农业多功能、建设现代农业、推进社会主义新农村建设、构建和谐社会的重要途径。</p>	<p>互动教学法 分组讨论法 项目教学法 案例教学法</p>	72
9	营销素养	<p>营销素养训练是商管专业的一门专业技能课。在全球化竞争日益激烈的条件下，一方面企业对员工团队和个人管理能力日益重视掌握训练方法，而另一方面学生团队意识相对淡薄和个人素养不断滑坡，所以，提高</p>	<p>互动教学法 分组讨论法 项目教学法 案例教学法</p>	36

		<p>个人素养管理水平，培养个人在团队中工作的意识和能力是当代职业教育中必不可少的一个环节。</p> <p>主要教授构建团队组织、铸造团队精神、提升团队效能、促成个人超越等方面内容，具体内容包括人际破冰、认识团队、团队形象设计、团队项目管理赢在团队、互尊互信、合作共赢、勇担责任、换位思考、乐于奉献、团队决策团队沟通、团队教练、团队冲突、团队激励、打造学习型团队、唤醒潜能、找回自我、形象管理、时间管理、健康管理等内容。</p>		
--	--	--	--	--

### 3、专业核心课

本专业核心课包括商务谈判、推销技巧、营业员实训、商品摄影与图像处理、短视频运营、电子商务、农产品物流与储运、农产品营销。培养满足社会需求的高素质劳动者和技能型人才，本专业教学设计主要采用职业工作过程为导向的教学策略，即以职业技能岗位顺序，根据各职业技能岗必备的通用基础技能设置专业课程及其内容，并采用基于职业工作过程系统化教学方法，提升学生职业技能。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	教学方法	参考学时
1	商务谈判	<p>通过该门课程的学习，学生不仅应该掌握商务谈判的要素、作用、主体、对象、过程等基本理论，以及商务谈判的实务技巧，更重要的是学会如何运用这些知识与技能去进行各种商务活动、商务谈判，具备必要的商务谈判技巧，在未来的工作实践中逐步成为专业商务谈判人才。</p> <p>教学内容：商务谈判概述、内容、谈判中的思维和心理；谈判的准备、开局、探测、磋商和成交的实施及策略；商务谈判礼仪；各个国家的谈判风格。</p>	互动教学法 分组讨论法 案例教学法 情景教学法	36
2	推销技巧	<p>通过该门课程的学习，使学生掌握有关市场推销的基础知识和基本方法，具备良好的人际沟通能力、语言表达能力、应变创新能力，为今后就业和适应未来职业转换打下基础。</p> <p>教学内容：现代推销概述、推销心理与推销模式、寻找客户、推销接</p>	互动教学法 分组讨论法 案例教学法 情景教学法	72

		近、推销洽谈、处理客户异议、成交、推销管理。		
3	营业员实训	<p>本课程借鉴“基于工作过程导向”的教学设计思想，紧紧围绕工作过程的需要来选择课程内容；以工作过程和职业能力为依据设定能力培养目标；把书本知识的传授改变为动手能力的培养，以典型产品与客户为载体，将实训室建成营业场所，让学生担任营业过程的各个角色，在工作过程中培养学生的职业技能和提高职业素质。</p> <p>教学内容：商品销售、商品管理、验收理货、防损管理、商品陈列、演示与安全维护、商品性能介绍及故障排除、顾客投诉处理、促销策划、库存管理与门店管理、商品组装调试及咨询服务、商品盘点、制定经营计划等技能。</p>	互动教学法 分组讨论法 案例教学法 情景教学法	72
4	商品摄影与图像处理	<p>本课程立足于实际能力培养，对课程内容的选择标准作了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。经过企业和相关行业专业人员的论证，经过与企业人员、上课教师的深入、细致、系统地讨论分析，本课程最终确定了以下9个项目：拍摄准备、光线与构图、服装拍摄、生活用品拍摄、珠宝首饰拍摄箱包拍摄、食品拍摄、图片处理技巧、拍摄综合运用。</p>	互动教学法 分组讨论法 案例教学法 情景教学法	36
5	短视频运营	<p>本课程多角度、深层次地剖析了短视频运营的策略与方法，内容涵盖认识短视频、短视频内容策划、短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营实战等，以案例为主导，激发学生的学习兴趣，帮助学生快速掌握短视频运营技巧和方法，使学生能够学以致用，培养和提升学生的实际运营能力。</p>	任务驱动教学法、理实一体化教学法、项目教学法	36

6	电子商务	<p>了解电子商务的基本知识和发展趋势，认识农产品市场电商营销环境和运作模式，掌握电子商务及网络营销的技能技能，为今后从事农业类电子商务及相关工作打下基础。</p> <p>主要内容：电子商务概述、电子商务应用技术、电子商务的主要模式、网上支付与交易安全、网络营销、电子商务物流、电子商务系统应用。</p>	项目教学法	36
7	农产品物流与储运	<p>通过本课程，使学生掌握农产品物流管理的相关概念，并结合我国农产品经营状况，熟悉我国现有流通组织状况及批发市场在我国农产品物流管理中的重要地位及未来发展方向，掌握农产品物流系统中运输、配送管理、信息系统等关键环节的具体流程，了解农产品电子商务和农产品冷链物流的现状与发展趋势，掌握农产品物流的成本管理，并学习和了解农产品循环物流及国际农产品物流管理。</p>	互动教学法 分组讨论法 案例教学法 情景教学法	36
8	农产品营销	<p>通过本门课程学习，掌握农产品营销的方法、原理、技能，了解我国主要农产品的供求状况，对我国农产品营销中的主要问题能有初步的认识。同时，课程以实训开展、校企合作等形式，引导学生共同进行农产品营销策划、宣传、采购、售卖、售后服务的环节，加深学生对于课程知识的了解，培养学生的实际操作能力、沟通协调能力和综合素养。</p> <p>教学内容：农产品营销的功能和职责、农产品市场与营销环境、农产品供求分析、农产品市场细分、农产品产品策略、农产品渠道策略、农产品价格策略、农产品促销策略、农产品销售、农产品前景分析。</p>	互动教学法 分组讨论法 项目教学法 案例教学法	72

#### 4、选修课程

选修课程包括：音乐欣赏、心理健康与创业生涯、哲学与人生、礼仪。

**表 5 农产品营销与储运专业选修课程**

序号	课程名称	主要教学内容和要求	教学方法	参考学时
1	音乐欣赏	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，让学生了解音乐表现要素、音乐体裁与形式、音乐风格与流派、国内外民族民间音乐、中外通俗音乐、近现代音乐、音乐与舞台表演等音乐基础知识，让学生能综合运用所学的音乐知识、技能和方法，提高个人的音乐欣赏能力，学会品味音乐，提高个人修养，陶冶情操，促进学生全面的、有个性的发展。培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神，使学生的团队意识与共处能力得到锻炼和发展。	启发式	40
2	心理健康与创业生涯	<p>依据《心理健康教学大纲》开设，使学生了解心理健康是中等职业学校学生选修的一门德育课程。</p> <p>本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。</p> <p>主要教学内容：1、心理健康的基本知识；2、悦纳自我，健康成长；3、建立和谐人际关系的方法和技巧；4、情绪管理。</p> <p>通过本课程学习，帮助学生树立正确的就业观，了解就业途径，掌握求职面试技能，增强自我保护和劳动维权意识，培养学生创业能力，为学生依法就业、顺利就业提供帮助。</p> <p>主要内容：就业形势与就业观；求职途径；简历的制作与要求；求职面试技巧；求职陷阱；劳动维权；创业者素质与创业准备。</p>	启发式 讨论式 体验法 情境模拟法 角色扮演法	144

3	哲学与人生	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。		72
4	礼仪	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。		80

#### 4、实习实训

通过跟岗实习、顶岗实习的形式，提高学生的专业能力、独立工作的能力，让学生更加符合社会岗位需求。

**表 6 农产品营销与储运专业实习实训课**

序号	实习教学名称	实施教学内容	安排学期	课时	教学条件及设施	考核目标与要求
1	跟岗实习	电子商务	5	400	企业	通过企业实习电商平台网络推广宣传销售、以及售后客服岗位。
2	顶岗实习	营销	6	400	企业	实践市场营销专业知识，掌握市场推广、营销策划、商品推销等方面的技能。

#### 七、教学时间安排

##### （一） 基本要求

根据“知识、能力、职业素养”一体化的工学结合人才培养模式，公共基础课程主要安排在第一、二学期完成，专业基础课程主要安排在第一、二学期完成，专业核心课程则穿插安排在第一、二、三、四学期完成，选修课安排在第一、二学期完成，实习实训安排在第五、六学期。

##### （二） 教学安排建议

**表 7 课程设置与教学时间安排表**

课程	序号	课程名称	学时数与学分		按学期分配的每周学时数			课程学时占总
			总学时数		第一学	第二学	第三学	

类别						年		年		年		学时百分比
			其中		合计	1 学 期	2 学 期	3 学 期	4 学 期	5 学 期	6 学 期	
			讲授	实验 (训)								
公共基础课	1	中国特色社会主义	144		144	2	2	2	2			34.76%
	2	职业道德与法治	144		144	2	2	2	2			
	3	体育与健康	34	110	144	2	2	2	2			
	4	语文	60	84	144	4	4					
	5	数学	60	84	144	4	4					
	6	英语	72	72	144	4	4					
	7	历史	36	36	72	2	2					
	8	计算机基础	40	104	144	4	4					
	9	劳动教育	22	50	72	1	1	1	1			
		小计	612	540	1152	25	25	7	7			
专业基础课	10	经济法	36	36	72	4						16.29%
	11	市场营销基础	36	36	72	4						
	12	市场调查与预测	40	32	72		4					
	13	网络营销	36	36	72			4				
	14	企业沙盘经营	36	36	72		4					
	15	营销案例与实训	18	18	36			2				
	16	网络客户与服务管理	16	20	36				2			
	17	休闲农庄经营管理	30	42	72				4			
	18	营销素养	18	18	36	2						
		小计	266	274	540	10	8	6	6			
专业核心课		商务谈判	18	18	36			2				11.95%
		推销技巧	32	40	72		4					
		营业员实训	36	36	72				4			
		商品摄影与图像处理	16	20	36			2				
		短视频运营	16	20	36		2					
		电子商务	20	16	36			2				
		农产品物流与储运	16	20	36				2			
		农产品营销	30	42	72				4			
		小计	184	212	396		6	6	10			



选修课		音乐欣赏	20	20	40	1	1					10.14%
		心理健康与创业生涯	144		144	2	2	2	2			
		哲学与人生	72		72			2	2			
		礼仪	40	40	80	2	2					
		小计	276	60	336	5	5	4	4			
实习实训	28	跟岗实习		400	400					20		24.14%
	29	顶岗实习		400	400						20	
		小计		800	800					20	20	
入学教育、自贸港建设基本知识、军事训练			90		90							2.72%
合计			1428	1886	3314	40	19	23	27	20	20	100%

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业师资队伍具有专职教师 14 名，其中“双师型”专业教师比例达 95%，专业带头人 4 人，骨干教师 5 人，并聘请 30% 的行业企业技术骨干担任兼职教师。专任教师具备相应专业或相关专业本科以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业余能力，具备良好的师德和终身学习能力，以学科发展为前提，采取多种手段，积极开展课程改革，提高教学质量。

（1）有计划地安排专任教师到高等院校继续进修及培训；

（2）安排专任教师深入企业一线，以顶岗实训的方式加强自身技能修养，不与社会实际工作岗位脱节，提高业务水平能力。

### （二）教学设施

#### 1、校内实训基地

遵循职业教育实训设计的基本原则，建立了具有真实（或仿真）职业氛围的、设备先进的、软硬配套的校内实训基地，实训基地能承担市场营销专业岗位群实验实训任务和职业技能培训鉴定，满足本专业学生开展营销实践活动的需要，使之拥有了基本技能训练、职业技能训练、真实工作背景实习和创新创业训练的渐进式实践教学必备的设备场所。同时，建立健全实验实训教学各项规章制度和运行保障机制。（主要设施设备及数量见下表）

**表 8 农产品营销与储运专业教学设施一览表**

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		主要功能
		名称	数量	
1	企业沙盘实训室	电脑	50	企业经营管理教学及实训
		收银机	10	
		多媒体教学软件	1	
		电子沙盘软件及工具	1	
		验钞机	3	

2	市场营销实训室	教学一体机	1	网络营销、直播销售、商务谈判、电子商务实训、营业员实训、农产品推广、宣传、销售、策划、直播实训
		投影仪	1	
		农产品货架	1	
		农产品陈列台	1	
		谈判桌椅	3套	
		模拟农产品	1批	
		名优海南特产货架	1	
		超市货架	2	
		服装陈列架	2	
		箱包陈列架	2	
		化妆品柜台	2	
		首饰陈列台	1	
		收银台	2	
		自助收银机	4	
		直播架	3	
		商品摄影台	1	
		摄像机	6	
		直播设备	1套	
		打光灯	4	
		打印机	1	
各类型商品	1批			
电子商务教学软件	1			

## 2、校外实训基地

农产品营销与储运专业校外实训基地包括海南省农业科技 110 联合会（含 251 个服务站）、农民专业合作社联合会（含 3300 个合作社）、深圳百果园实业股份有限公司、垦荒人科技有限公司、海南粤海农资有限公司、窠浦（海南经济特区）数字文旅科技有限公司、海口东之星铃木汽车销售服务有限公司等大批稳定的校外实训基地，为学校产科教相结合提供了良好的平台，成为专业师生教学科研和生产实践的固定场所。

### （三） 教学资源

本专业选用中等职业教育国家规划教材，同时专业课程根据我省、我校的具体情况，以及行业特点制定相关校本教材。根据国家行业发展情况，酌情进行教材更新。同时，利用互联网信息技术，开发多媒体信息资源，增加课程内容，提高学生的学习积极性及趣味性。

### （四） 教学方法

依据中职学校学生学情出发，结合农产品营销与储运专业特点，及社会岗位需求特点，以及各学科不同特点，采用以下教学方法，做到因材施教，培养及锻炼学生的技能水平，调动学生学习积极性。

1. 启发式教学法：在授课的过程中，教师应尽量避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生的问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

2. 参与式教学法：学生可以就教师的讲授内容发表自己的见解，对问题和

现象表达自己的看法。通过小组讨论、专题汇报、小组辩论、情景模拟、课程作业等方式，学生可以变被动听课为主动学习，既有利于提高学生学习的积极性、主动性，也有利于学生分析问题、解决问题能力的培养和表达能力、团队合作能力的提高。

3. 项目教学法：“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”，在讲解过程中结合案例，加深学生对基本理论的理解和认识。将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求；

4. 实践教学法。通过教师现场示范、演示，提高了学生对专业营销技能操作的掌握程度，同时也注重了教学内容的实用性。鼓励学生利用寒暑假去各农产品经营企业顶岗实习，积累经验，提高学生理论联系实际的能力。

### （五） 教学评价

落实教学评价模式改革，实行学校、行业、企业和其他社会组织等多方参与的职业教学评价模式，应用以评价学生能力为主的多元化评价体系，从职业素养、职业技能职业知识等方面进行多元化评价考核，客观评价学生的综合职业能力。

在专业知识考核中，采用结果和过程考核相结合的评价方式。从考试成绩、作业成绩、学习态度、平时提问成绩、考勤等方面进行综合评价。

在专业技能考核中，实行一岗一评（评德与勤）一考（考技能）综合测评措施。给各核心技能岗制作一项学生实训任务书和一个关键点技能考核方案。在学生顶岗实习期间，专职教师负责进行不定期查岗；兼职教师全日制负责指导、监督、考核学生实训。考核方法采用现场口试、实训操作、实训结果、实训报告以及出勤情况、操作情况和知识运用等综合评定成绩的方法。

### （六） 教学管理

树立全面质量管理的观念，强化落实教学评价模式改革，实施学校、行业、企业和其他社会组织等多方参与的职业教育评价模式，形成有效的教育教学质量监控体系。实施合理的教师工作量化考核评价体系，采用经常性的听课评课、教案评比、随堂检查、学生评教及专业文化、行为文化建设等措施，规范教师教学行为，监控教师教学质量。

实施《海南省农业学校教学管理制度》、《教研室管理工作条例》、《教学督导工作制度》、《教师教育教学课堂规范》、《教师教学工作量化考核办法》等教学质量管理制度。

由教育教学督导机构和教学检查小组，实施教育教学质量管理监控体系，为保证质量提供组织和制度保障。定期进行教师听课、评课、集体备课，组织学生评教活动，促进教学质量提高，如下表所示。

**表9 教学质量管理与监控体系一览表**

质量监控环节	监控对象	监控机构	监控内容	监控方式
人才培养定位	专业培养方案	专业教研室	调研人才培养方案对企业人才岗位的适应程度	调查、研究审批
课程设置	课程标准	专业教研室	课程标准融合企业岗位要求与职业资格证书标准	岗位分析、职业定位

教学质量	教师	教务科、督导室、专业建设指导委员会	教学大纲、教学内容、教学模式、教学效果评估	教学资料、随堂听、评课材料、学生评价意见统计表
学习效果评价	学生	教务科、技能鉴定所	知识、技能、职业素养的掌握状况	学生自评与互评、教师与专家评价
人才培养质量	毕业生	招生就业办、工程专业教研室、行业协会	学生就业率，教研室与企业对学生综合水平的评价	对毕业生的情况调查、用人单位意见反馈

## 九、毕业要求

- (1) 思想品德鉴定合格；
- (2) 修读完人才培养方案规定的全部课程并全部及格；
- (3) 实习期内，顺利完成企业跟岗与顶岗实习，职业技能成绩经企业鉴定合格。

## 十、其他

本专业教学标准制定的主要依据

- 1、《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
- 2、《海南省教育厅关于做好中等职业学校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（琼教职成〔2019〕54号）
- 3、专业教师关于专业教学标准的调研报告
- 4、《职业教育专业简介（2022年修订）》（中华人民共和国教育部）